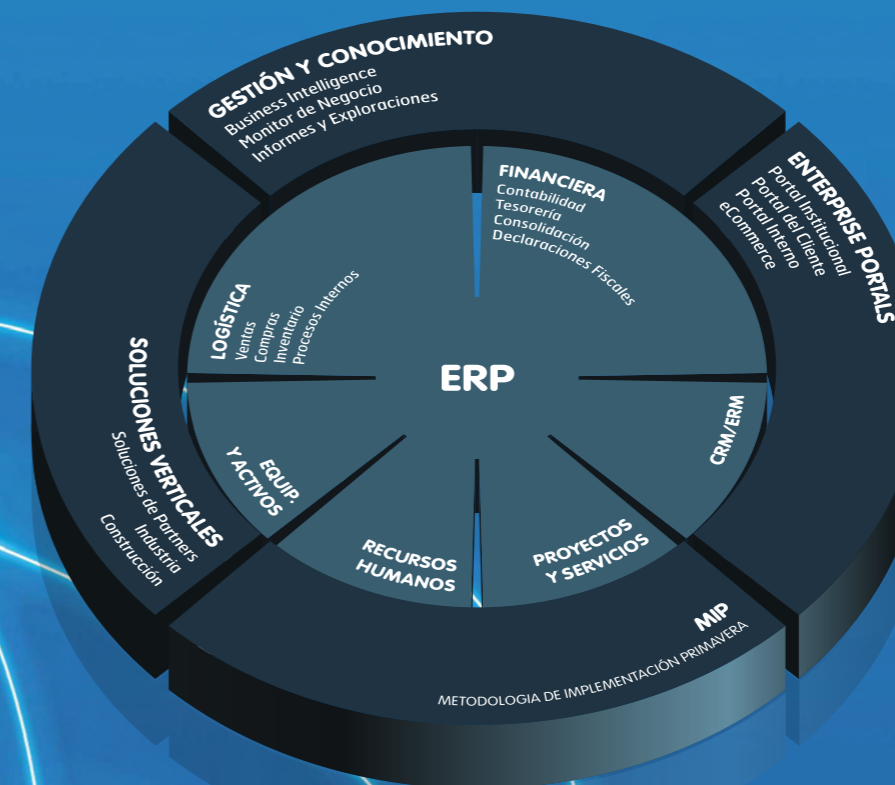




EL ERP DE LAS EMPRESAS EXIGENTES

PRIMAVERA Business Software Solutions se dedica al desarrollo y comercialización de soluciones de gestión y plataformas para la integración de procesos empresariales, en un mercado global, disponiendo de soluciones para Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas.



Más de 40.000 empresas utilizan diariamente las soluciones PRIMAVERA para optimizar los procesos de negocio, siendo una apuesta ganadora en automatización y innovación. PRIMAVERA está presente en diferentes países de Europa, África y Sudamérica, siendo en muchos de ellos, líder de mercado.

Para esta trayectoria de éxito, sobre todo ha contribuido el compromiso asumido por PRIMAVERA desde su creación, en 1993, en el sentido de desarrollar soluciones de vanguardia, que respondan de forma anticipada a las necesidades futuras de las empresas.

La base de la excelencia de los productos y servicios ofrecidos por PRIMAVERA está en su equipo de profesionales altamente cualificados y motivados, que tienen, desde siempre, orientado su desempeño hacia la Innovación y la Calidad, trabajando en unísono para la consecución de los objetivos de la empresa.

Plataforma Tecnológica

Tecnología y productividad en un ambiente integrado

Con el objetivo de conseguir una elevada integración de las soluciones y, simultáneamente, alinear la tecnología en pro de la capacidad de adaptación de las mismas a la realidad de cada empresa donde son implementados los productos, PRIMAVERA BSS utiliza un ambiente transversal que soporta todas las aplicaciones, dotándolas de innumerables funcionalidades y características. Este ambiente es utilizado como plataforma para las aplicaciones, como el sistema operativo lo es para los programas. La Plataforma constituye la base de las soluciones PRIMAVERA asumiendo, de esta forma, una elevada importancia.

La Plataforma ha sido concebida teniendo en cuenta las exigencias de las organizaciones con un gran volumen de información, donde la robustez, la fiabilidad, la integración y la seguridad de la información son factores vitales del negocio. Transversal a todo el producto, la plataforma ha sido, a lo largo del tiempo, objeto de mejoras significativas a nivel de consolidación y flexibilización de las herramientas de administración, de la integración entre los diferentes módulos del ERP, la puesta a disposición de los medios de internacionalización y del desarrollo de nuevas tecnologías que permiten una exploración más rica e intuitiva de la información.

Entre las principales características de la Plataforma cabe destacar: un Shell Integrado, que permite al usuario acceder a la gran mayoría de los módulos del ERP desde una única aplicación, simplificando simultáneamente el desarrollo de tecnologías de extensibilidad; el Drill Down que facilita la explotación de datos y la navegación entre información relacionada; y una plataforma denominada "Monitor de Negocio" que permite crear indicadores de gestión y definir alertas de forma diferenciada para cada usuario del sistema.

Muchas de las características que son empleadas por las diferentes áreas funcionales específicas, que son aprovechadas por los diversos módulos, usan las ventajas funcionales y tecnológicas de la Plataforma. Esta disponibilidad, seguida de algunas premisas, como por ejemplo, la preparación de la infraestructura técnica de la plataforma para soportar la versión internacional de los productos PRIMAVERA, la preocupación por mejorar y simplificar las herramientas de administración del ERP haciéndolas más adaptables a cada instalación (ej. parámetros de instalación, modos de seguridad y autenticación Windows), el aumento significativo del nivel de integración de los módulos principales del ERP y la introducción de nuevas tecnologías de exploración de la información almacenada en el ERP, hacen los datos estén disponibles en los procesos de decisión operacionales y de gestión.



Logística

Integración total en los procesos organizativos



Concebida mediante una lógica de elevada flexibilidad e integración, la Logística se extiende hasta las necesidades específicas de las empresas de diferentes sectores de actividad. El tratamiento de todo el circuito comercial de la empresa es garantizado por áreas que se relacionan de forma armoniosa entre sí: Ventas, Compras e Inventarios. La búsqueda de soluciones cada vez más avanzadas y productivas en áreas como la gestión de stocks y almacenes, tratamiento de precios y costes y gestión de colores y tamaños, así como la apuesta por la flexibilización creciente de los flujos documentales y logísticos soportados, hacen del ERP PRIMAVERA el producto ideal para organizar el área logística de la empresa. Además, Logística integra el módulo de Terminal Punto de Venta (POS), destinado a empresas con TPV, preparado para funcionar de forma autónoma en redes locales y organizaciones con múltiples filiales.

Además de la flexibilidad y la capacidad de integración de los procesos operacionales y logísticos, el ERP PRIMAVERA ha sido desarrollado teniendo en cuenta la robustez, la fluidez de información y tareas, la rentabilidad y la visibilidad de la información, entre otras. El ERP PRIMAVERA, con el fin de dar respuesta a un número significativo de solicitudes de nuestros

usuarios, es especialmente flexible en lo que respecta principalmente a la definición de los procesos y flujos logísticos internos de la organización y procesos de compra/venta. La posibilidad de definir los flujos documentales y sus respectivas autorizaciones entre los pasos que sean preciso autorizar, garantizan que todos los procesos sean tratados de acuerdo con las reglas de negocio de la organización.

La gran flexibilidad con la que se definen y utilizan los documentos y tablas de apoyo, permite implementar el circuito documental adecuado a las necesidades de la empresa, evitando la duplicidad de información en múltiples fases de su tratamiento. Por otro lado, la utilización del VBA, junto con la posibilidad de crear nuevos campos y tablas, así como de definir nuevos informes, permite hacer frente a las necesidades específicas de cada empresa.

A través de la introducción del concepto de Documentos Internos, el ERP PRIMAVERA ofrece una importante herramienta de soporte a los procesos operacionales internos de la organización. Los Documentos Internos soportan procesos de Suministros, Ventas, Stocks, Producción y Negociación, entre otros.

Área Financiera

El área financiera es el núcleo central de cualquier sistema integrado de gestión. Comenzando por el módulo de Tesorería, emitir todo tipo de documentos de cobros y pagos, avisos e informes de vencimientos, efectuar provisiones bancarias, emitir ficheros de remesas normalizados, conciliar cuentas bancarias de forma tanto manual como automática, calcular intereses, emitir cheques, etc., son sólo algunas de las numerosas funcionalidades disponibles, totalmente integradas con la contabilidad y con los módulos funcionales del ERP.

Por otro lado, el módulo de Contabilidad permite organizar la contabilidad general, presupuestaria, analítica y de costes de cualquier tipo de empresa. Mediante el módulo de Declaraciones Fiscales, son facilitados los informes fiscales o de otra naturaleza que deben ser entregados por las empresas a las entidades oficiales. El Add-in Financiero permite integrar información contable, existente en las bases de datos de la Contabilidad PRIMAVERA, directamente en Excel, aprovechando el potencial de la hoja de cálculo.

Estos módulos se caracterizan por una amplia cobertura fiscal y legal, así como por una total flexibilidad de definición y procedimientos. La generación de modelos oficiales está incluida en gran parte de los módulos susceptibles de ser emitidos en dichos formatos.

El soporte integral a las Normas Internacionales de Contabilidad es un ejemplo de lo que PRIMAVERA BSS viene haciendo hace ya varios años: Las soluciones deben estar siempre muy próximas a las cuestiones fiscales y legales. La orientación actual es que todas las empresa se verán obligadas en un futuro a adoptar las NIC'S.

Fluidez de procesos y cobertura total de las exigencias fiscales y legales

Sobre los mercados internacionales y las empresas multinacionales, la versión 7 da, en una única plataforma, soporte a todas las problemáticas asociadas a la gestión de múltiples monedas que tengan fluctuación cambiaria, respondiendo a las empresas con necesidades específicas a este nivel, tales como: empresas cotizadas en bolsa, filiales de multi-nacionales o de empresas cotizadas, empresas con operaciones en el extranjero que tengan necesidades de reporte a su casa matriz, o en empresas con necesidades de gestión más sofisticadas.

Teniendo en cuenta que los planes pueden ser diferentes entre los ejercicios, es posible también definir las cuentas de los ajustes y varias claves de reparto por ejercicio, permitiendo realizar cambios entre ejercicios a nivel de plan de cuentas, contabilidad analítica, centro de coste, entre otras, de ejercicio a ejercicio.

Equipamientos y Activos

Control total del ciclo de vida de los bienes de la empresa

Además de la emisión de todos los informes legales de amortizaciones, revalorizaciones, plus/minus valías y productos financieros, el módulo de Equipamientos y Activos trata todo el ciclo de vida de los bienes de inmovilizado de una empresa. Registro de adquisiciones, cálculo de amortizaciones y revalorizaciones, registro de reparaciones, enajenaciones y bajas, hacen de este módulo una excelente herramienta para cualquier tipo de empresa, independientemente de su dimensión.

Caracterizado por una gran flexibilidad de criterios de amortización y/o revalorización, este módulo permite generar movimientos mensuales o anuales, cuya imputación a la contabilidad puede ser efectuada por centros de coste y/o establecimiento. La posibilidad de realizar simulaciones de amortización garantiza que el gestor disponga de la información necesaria para la toma de decisiones estratégicas de inversión. Conceptos avanzados como el tratamiento de impuestos y la emisión de los informes correspondientes, el soporte a las justificaciones legales integradas con criterios de procesamiento de amortizaciones, la creación de documentos de siniestros que posibilitan dar la baja de un bien asociando el cobro de un valor del seguro, la gestión de bienes de valor reducido, amortizaciones con valores fijos, entre otros, confirman la elevada integración de este área del ERP.



Recursos Humanos

Gestión y valorización del capital humano de la empresa



El módulo de Recursos Humanos del ERP PRIMAVERA es una importante herramienta de gestión y evaluación de los recursos humanos de las organizaciones.

El módulo de Recursos Humanos PRIMAVERA gestiona de forma exhaustiva todos los tipos de remuneraciones y honorarios que una empresa necesita ofrecer a sus empleados. Está basado en un conjunto de funcionalidades, entre las cuales se pueden destacar: el cálculo de salarios, gestión contractual, gestión del historial, gestión vacacional, gestión de formación, emisión de informes oficiales obligatorios, gestión de gastos, etc. junto a los numerosos informes y estadísticas de gestión que le permitirán efectuar análisis detallado por empleados y departamentos, entre muchas otras.

El cálculo de nóminas se caracteriza por ser totalmente configurable y flexible; el procesamiento de la nómina permite calcular remuneraciones de cualquier categoría de ingresos. Naturalmente, todos los requisitos y obligaciones legales son tratados por este módulo, principalmente en lo referente a Seguridad Social, Finanzas, IRPF, etc. La flexibilidad del mecanismo de cálculo permite una interacción directa con el editor evitando, de esta forma, la necesidad de realizar cambios mensuales excesivos. La gestión de contratos automatiza todo el proceso contractual en la organización, garantizando el correcto cálculo de indemnizaciones, honorarios, etc. Asimismo, a la finalización de contrato, es posible gestionar todo el proceso de comunicación previo a la caducidad del contrato de trabajo. Otras cuestiones como el cálculo de días de vacaciones adicionales, pagas extras o el cálculo automatizado de retroactivos en los aumentos salariales son totalmente gestionados por la aplicación.



CRM/ERM

El conocimiento del cliente como mecanismo de fidelización

Todas las empresas, independientemente de su dimensión, reconocen el valor que el cliente tiene para su negocio. Incluso antes de existir cualquier relación comercial con un cliente potencial, es cada vez más necesaria la identificación y recogida de información acerca del mismo. Esta necesidad creciente orientada y enfocada hacia el cliente es una exigencia de la economía competitiva en la que vivimos. Por este motivo, es imprescindible que la empresa disponga de herramientas que le permitan gestionar la información de sus clientes y de otras entidades con las que se relaciona, con el fin de responder eficazmente a sus necesidades. De hecho, la gestión del conocimiento de los clientes es, cada vez más, una prioridad para las organizaciones y un eficaz mecanismo de fidelización. Mejorar la relación con el cliente, conocerlo mejor, saber cuándo y cómo se debe invertir en esta relación o retirar los beneficios y cómo conseguir adecuar los productos y servicios a un determinado cliente, son elementos indispensables para el éxito de las empresas y, por tanto, los motivos por los cuales las empresas apuestan cada vez más por este tipo de herramientas.

Con la incorporación del CRM/ERM en la tecnología PRIMAVERA, el ERP pasa a incluir una solución totalmente integrada que permite gestionar de forma eficaz todas las tareas relacionadas con los clientes, proveedores, etc. El CRM PRIMAVERA está presente en toda la solución, sacando partido a toda la información disponible en los diferentes módulos y permitiendo agilizar las operaciones de la empresa (registro de actividad, gestión de oportunidades de venta, cobros, contactos, etc.). Las operaciones relacionadas con el CRM se encuentran presentes en todas las áreas del ERP

donde tenga sentido la existencia de una operación de esta índole. Como ejemplo, el menú de contexto del CRM en la ventana de fichas de clientes donde aparecen operaciones como: consultar lista de contactos del cliente, consultar actividades pendientes, consultar histórico de actividades, crear una actividad o un contacto, gestionar las oportunidades de venta, consultar el pipeline del cliente, entre otras.

Todos los contactos efectuados mediante cualquier medio, las propuestas emitidas y la información comercial (crédito, volumen de ventas, valores pendientes, entre otras), son ejemplos de la información que podrá visualizar de forma centralizada en la ficha de clientes. Pero PRIMAVERA CRM no se queda aquí, la calificación de las oportunidades de venta le permite conocer, por ejemplo, las razones por las que aumentaron sus ventas en determinado tipo de productos de determinada familia. De esta forma, podrá replicar la estrategia a otros productos. Al contrario también es posible; es decir, podrá saber los motivos de la disminución de las ventas de determinados artículos o familias e incluso relacionar esta información con una clasificación de clientes. El dinamismo y la optimización de los esfuerzos del marketing, el aumento o la retención de clientes, la disminución de los tiempos de respuesta y la correspondiente eficacia/eficiencia, son objetivos que podrán ser alcanzados mediante PRIMAVERA CRM.

Business Intelligence

La mejor información de apoyo a la toma de decisiones



Actualmente, los sistemas ERP no pueden ser concebidos e implantados sin una fuerte integración a los sistemas de Business Intelligence (BI), en la medida en que son ellos los que permiten a las organizaciones potenciar al máximo la utilización de los ERP. Los responsables de las organizaciones, a diferentes niveles, necesitan cada vez más, en tiempo real, no sólo de la información para la gestión normal, sino también de la información procesada y agrupada con los indicadores adecuados que nos sirvan de soporte para la toma de decisiones.

Resumiendo, podemos describir el significado de BI de la siguiente forma: "los mecanismos que hacen llegar la información concreta, a las personas adecuadas y en la hora exacta".

En nuestras empresas, tenemos hoy una enorme cantidad de datos, distribuidos por diversos

módulos del ERP, CRM, Portales Corporativos, etc., pero "muchos datos" no es necesariamente sinónimo de "información útil", síntoma que normalmente designamos por Gap Análisis.

Con PRIMAVERA BI, en asociación con Hyperion, pretendemos resolver este asunto, transformando los datos dispersos de los sistemas transaccionales en información de gestión con formatos de fácil lectura, de forma que apoyen y agilicen los procesos de toma de decisión en los diferentes niveles jerárquicos de la organización.

PRIMAVERA BI está destinado a todos los usuarios de la solución PRIMAVERA que necesiten de la información del negocio en el día a día para la toma de decisiones, con la rapidez y niveles de calidad que la economía global y competitiva de nuestros días nos exige. Los directores de ventas y marketing necesitan de las ventas y desviaciones del

presupuesto por segmento – producto, familia, zona, cliente, vendedor, etc.; los directores de recursos humanos necesitan de los índices de asistencia, horas extra, costes del personal, horas de formación, evaluaciones de desempeño, etc.; los directores financieros, de información bancaria, créditos vencidos, previsiones de tesorería; mientras que la dirección de la empresa necesita de cuadros de mando o "Balanced Scorecard" con indicadores de gestión, que sinteticen el rendimiento de la empresa y potencien la toma de acciones correctivas, si fuesen necesarias. Y como éstos, podemos encontrar decenas de ejemplos.

Enterprise Portals

Competitividad a través de procesos automatizados



El constante desarrollo de las tecnologías de información, como Internet, impone a las organizaciones nuevas formas de actuación e interacción con las comunidades que las rodean, siendo éste el único medio de garantizar una evolución positiva en un mercado de elevada competitividad. PRIMAVERA Enterprise Portals, es una plataforma de integración de todo tipo de contenidos, incluyendo componentes aplicativos desarrollados por terceros, que permite a cualquier organización gestionar sus procesos de negocio, utilizando Internet como canal de comunicación. Esta comunicación puede establecerse de forma interna a la organización o con las entidades que la rodean, reuniendo en una única plataforma un conjunto de funcionalidades capaces de otorgar un nuevo dinamismo a su organización. La implantación de nuevos procesos soportados por Internet, que sustituyen los modelos tradicionales de negocio, se reflejan inmediatamente en la

optimización de los recursos humanos y materiales y en la calidad de los servicios prestados a los clientes, proveedores y empleados, así como en la imagen de modernidad transmitida hacia el exterior.

Tratándose de una plataforma tecnológica de gestión integrada de contenidos, con información del back-office con el ERP PRIMAVERA, permite que las empresas extiendan sus sistemas fuera del espacio físico en el que operan. Clientes, proveedores, empleados, Administración Pública, serán algunas de las entidades que se beneficiarán con la entrada de las empresas en la era digital. Internet soportará, a través de PRIMAVERA Enterprise Portals, la extensión de su negocio fuera de los límites físicos de su organización, con la certeza de que los próximos años estarán marcados por la obligatoriedad de la empresa de competir, con nuevas herramientas, en un mercado que ya no conoce fronteras.

Esta total libertad de acceso pasa a estar al alcance de las comunidades a quienes pretenda abrir su sistema de gestión, ya sean clientes, proveedores, empleados o incluso Administración Pública, facilitándoles la información que considere oportuna mediante portales o procesos de comunicación específicos. La confluencia de todas las comunidades que rodean a las empresas da como resultado una optimización de la comunicación y del flujo de información entre las diferentes entidades.

Madrid

Parque Europa Empresarial T. +34 91 636 66 83 www.primaverabss.com/es
Edificio París F. +34 91 636 66 87
Calle Rozabella, 6
Planta Baja, Oficina 14
28230 Las Rozas, Madrid

